

‘DEEP CHANGE’를 실행하여 회사의 전 부문이 **혁신적 성장**을 이루어 내도록 합시다

2018년 무술년(戊戌年) 새해가 밝았습니다.

지난 한 해 교원 가족들이 보여준 노고에 대해 깊은 감사의 말씀을 전하며, 새해에는 소망하는 일들을 모두 이루고 건강하시길 바랍니다.

다가오는 미래는 4차 산업혁명의 거대한 흐름 속에서 변화하고 있습니다. 4차 산업혁명은 과거의 산업 혁명과는 크게 다를 것입니다. 인공 지능·사물 인터넷·빅데이터·모바일 등 첨단 정보통신기술이 경제·사회 전반에 융합되어 우리 삶을 근본적으로 바꾸는 혁신적인 변화가 나타날 것이기 때문입니다. 따라서, 4차 산업혁명은 위기이기도 하지만, 새로운 성장동력이 될 수도 있습니다. 4차 산업혁명이 물고 울 변화를 어떻게 활용하느냐에 따라 미래 기업경쟁의 승패가 갈릴 것입니다. 이에 교원 가족들에게 새로운 혁신과 성장을 위한 몇 가지 당부의 말씀을 드리고 싶습니다.

첫째, 데이터를 가공하고 활용할 수 있는 실력을 갖추어야 합니다.

4차 산업혁명 시대에 대두되는 중요한 분야 중 하나가 ‘인공지능’입니다. 그리고 인공지능의 핵심은 바로 ‘데이터’입니다. 이 데이터를 잘 활용해서 미래의 먹거리로 만들어 내는 것이 우리의 몫입니다. 우리는 스마트 기술을 활용하여 고객의 학습량, 학습 성과 등 수많은 데이터들을 모으고 있습니다. 이를 우리 스스로의 힘으로 가공하고 활용할 수 있어야 합니다. 그러기 위해서는 회사 전 부문이 데이터를 가공하고, 해석하며, 활용할 수 있는 실력을 갖추어야 합니다.

둘째, 일하는 방식의 근본적인 변화가 필요합니다.

여러분이 일하는 방식에도 혁신이 필요합니다. 지금까지 일해왔던 자세와 생각을 근본적으로 바꿔야 합니다. 한 마디로 ‘Deep Change’해야 합니다. 핵심은 창의 융합적인 사고를 하는 것입니다. 단편 일률적인 생각이 아닌 창의적이고 융합적인 사고를 해야 합니다. 창의 융합적 사고란 새로운 아이디어를 제시하거나 물품을 발명해내는 걸 넘어서, 여러 분야의 결합을 통해 새로운 분야를 창출하는 것을 말합니



다. 우리가 가진 양질의 교육 콘텐츠와 첨단 스마트 기술을 접목하여 창의적이고 융합적인 교육 상품을 출시하는 것이 그 좋은 예라고 할 수 있습니다.

셋째, 지속적인 원가 절감을 통해 가격 경쟁력을 갖춰야 합니다.

새로운 제품과 서비스가 성공하기 위해서 반드시 뒷받침되어야 하는 것은 경쟁력 있는 가격을 갖추는 것입니다. ‘원가절감’을 통해 끊임없이 비용을 낮춰야 합니다. 혁신적인 상품과 서비스라 할지라도 고객의 외면 속에서는 살아남을 수 없습니다. 고객이 기꺼이 지불하고 싶은 매력적인 가격과 제안만이 치열한 경쟁 속에서 살아남을 수 있습니다. 불필요한 비용은 반드시 절감하고, 업무 혁신을 통해 가격 경쟁력을 갖춰야 합니다.

지금, 모든 기업은 같은 출발 선상에 있습니다.

인공지능, 4차 산업혁명이라는 새로운 시대를 맞아 지금 모든 기업은 같은 출발 선상에 있습니다. 누가 빨리 시작하고, 더 준비를 잘 하고, 더 노력하느냐에 따라 승패가 갈라집니다. 앞으로의 시대는 뒤떨어지면 다시는 따라갈 수 없는 스피드의 시대입니다. 뿐만 아니라 1위 기업이 시장을 독식하는 시대가 됩니다. 2위 기업은 겨우 명맥만 유지하는 수준이 될 것입니다. 우리 회사는 지금부터 인공지능이나 가상현실 같은 미래기술 분야를 접목하여, 가장 경쟁력 있는 콘텐츠를 개발할 수 있는 역량을 하나하나 갖추어 나가야 합니다. 그리고 전사 직원 여러분들도 4차 산업혁명에서 월등히 앞설 수 있도록 각자의 실력을 갖추도록 노력하시기 바랍니다.

새해에는 건강하시고 행복한 한 해가 되기를 기원합니다.

감사합니다.

교원그룹 회장 장평순 